

COMUNICATO STAMPA

#ITALIALIVE: al via la nuova campagna di sensibilizzazione dedicata a Istituzioni e Imprese dal titolo:

“I numeri contano. Soprattutto quando non ci sono più”.

On air dal 7 Giugno 2021, è pianificata su Il Sole 24Ore, Repubblica, Italia Oggi, stampa online, canali social, radio locali e nazionali.

Milano, 7 giugno. È on air da oggi la nuova campagna di **sensibilizzazione** di **#Italialive**, firmata con il cuore dalle Associazioni che rappresentano le imprese e i professionisti del settore dei congressi, dei convegni, degli eventi aziendali e privati per sensibilizzare istituzioni e imprese a tutela di un settore in ginocchio, drammaticamente colpito ormai da troppo tempo dallo stop ad ogni tipologia di evento in presenza.

Come sottolinea anche il titolo **“I numeri contano. Soprattutto quando non ci sono più”**, la campagna punta a valorizzare un’industria in Italia che non si vede, ma che realizza tutto ciò che viviamo ogni giorno come comunità. Almeno un milione di piccoli e grandi eventi prodotti ogni anno, **56,4 miliardi** il fatturato di tutto l’indotto con un impatto diretto sul PIL di **36,2 miliardi** di Euro, **570 mila addetti**. Queste le cifre di cui parliamo, che sono sparite o sono a grave rischio di estinzione.

Eppure, l’industria degli eventi è pronta a ripartire, e la campagna **“I numeri contano. Soprattutto quando non ci sono più”** è un chiaro appello alle Istituzioni e Aziende a rimettere in moto un comparto che da protagonista silenzioso pervade tutti gli ambiti professionali con i grandi eventi corporate, privati e consumer, le convention, i congressi, i concerti, le conferenze internazionali o le fiere. Ma crea anche emozioni condivise con gli show, gli eventi di piazza, le event week e le innumerevoli iniziative che coinvolgono ogni città italiana. È l’industria degli eventi che in Italia è costituita da una filiera lunga e articolata. Ne fanno parte le agenzie che raccolgono le ambizioni delle Aziende e Istituzioni e coordinano le professionalità che le realizzano, chi gestisce le location per un set perfetto, chi costruisce l’atmosfera come i service audio-video, gli allestitori, gli scenografi, gli interpreti, i registi, il catering. È un settore del cui lavoro si gode spesso solo la magia finale. Tuttavia, questa magia è frutto di grande tecnica e competenza e **contribuisce in maniera decisiva allo sviluppo del business e del turismo in Italia, dell’occupazione alberghiera e dei trasporti e molto altro ancora.**

“È tempo di pensare alla ricostruzione. - dichiara **Salvatore Sagone**, portavoce dei rapporti con i media di #Italialive – Questa campagna ha un duplice obiettivo: attirare l’attenzione delle istituzioni sul settore degli eventi, penalizzato più di altri dalla pandemia con perdite di fatturato, **oltre il 70%, e di risorse umane, soprattutto femminili**, e invitare le aziende a tornare a investire su questa leva di marketing così importante per lo sviluppo economico del paese e della promozione del Made in Italy nel mondo.

“La pandemia si è abbattuta come una vera catastrofe sul nostro settore. Nonostante il Governo abbia sbloccato la ripartenza di eventi e congressi le istituzioni devono agire non solo nell’immediatezza ma anche sul lungo periodo per sostenere con azioni snelle e tailor made un



#Italialive

comparto che, vivendo di programmazione, avrà bisogno almeno di uno/due anni, dalla fine delle restrizioni imposte dalla pandemia, per tornare a regime. C'è bisogno di un'attenzione dedicata che, a oggi, non si è rivelata sufficiente per imprese e professionisti rimasti sostanzialmente fermi per più di un anno", commenta **Alessandra Albarelli**, presidente Federcongressi&eventi e portavoce dei rapporti istituzionali e politici di #Italialive.

La campagna in sintesi:

Agenzia: DIFFERENT

Chief Creative Officer: FRANCESCO GUERRERA

Executive Creative Director: MASSIMO DEL MONACO

Art Director: ANGELA LASKO

Produzione: FMEDIA

Voice Talent: ROBERTO BENFENATI e TINA VENTURI

Sound designer: EDO COLAVINI

Media planner: CLAUDIA MAGNI

Settore: Istituzioni e Aziende

Titolo campagna: "I numeri contano. Soprattutto quando non ci sono più"

Mezzi: Il Sole 24 Ore, Repubblica, Italia Oggi, stampa online, canali social, radio locali e nazionali.

Periodo: Giugno-Luglio

#SOSConvegni&Congressi

Alessandra Albarelli: press@federcongressi.it

Salvatore Sagone: salvatore.sagone@adcgroupp.it

www.eventsliveindustry.it

Italia Live: le Associazioni dell'industria dei congressi e degli eventi

ADMEI-Association of Destination Management Executives International, **Allianza Cooperative Italiane (Cultura, Turismo, Comunicazione)**, **AIIC**-Associazione Internazionale Interpreti di Conferenza in Italia, **ANBC**-Associazione Nazionale Banqueting e Catering, **Club degli Eventie della Live Communication**, **CBI**-Convention Bureau Italia, **Federcongressi&eventi**, **FEU**-Filiera degli Eventi Unita, **FERPI**-Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, **ICCA**Italian Committee, **MPI**-Meeting Professionals International Italia Chapter, **SITE**-Society for Incentive Travel Excellence - Italy Chapter e **UNA**-Aziende della Comunicazione Unite